LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL

Preisliste Nr. 40, gültig ab 01.01.2012

Kurzcharakteristik und Verlag	**2**
Erscheinungsdaten, Technische Daten	**3**
Anzeigenpreise und -formate	**4**
Rabatte, AD-Specials und Kleinanzeigen	**5**
Leseranalyse	**6**
Allgemeine Geschäftsbedingungen	**7**

LFI – LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL

Der Mythos Leica wurde vor 86 Jahren gegründet und prägt seitdem das Bild der Welt. **LFI ist seit mehr als 65 Jahren** das unabhängige Magazin der Leica-Welt – die Institution für alle, die rund um Leica mehr wissen, mehr verstehen und mehr sehen wollen. Achtmal pro Jahr zeigt **LFI** die besten Leica-Fotografen – von renommierten Klassikern über aufstrebende Nachwuchsfotografen bis hin zu viel versprechenden Talenten.
Außerdem finden Sie ausführliche Produkttests zu Leica und deren Komplementärprodukten, technisch fundierte Berichterstattung über alle Formen der Fotografie, interessante Anwendungstipps, exklusive Reportagen, unseren Ausstellungskalender und Portfolios internationaler Fotografen.

JAHRGANG	64. Jahrgang
ERSCHEINUNGSWEISE	achtmal jährlich in deutscher und englischer Sprache
VERBREITETE AUFLAGE	26.500 Exemplare pro Ausgabe
BEZUGSPREIS	
Jahresabonnement:	€ 50,– (inkl. Versand)
Einzelpreis:	€ 6,50

VERLAG	LFI-Photographie International GmbH Hammerbrookstraße 93 20097 Hamburg
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 71
Telefax:	(0 40) 2 26 21 12 70
Internet:	www.lfi-online.de
E-Mail:	info@lfi-online.de
ANZEIGENLEITUNG	
Kirstin Ahrndt-Buchholz	
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 71
E-Mail:	buchholz@lfi-online.de
Samira Holtorf	
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 72
E-Mail:	holtorf@lfi-online.de
ABO-BETREUUNG	interabo Betreuungs-GmbH
Telefon:	(0 30) 6 11 05 35 22
HEFTFORMAT	215 mm breit, 280 mm hoch
DRUCK- & BINDEVERFAHREN	Offsetdruck im FM-Rasterverfahren, Klebebindung

ERSCHEINUNGSDATEN 2012

AUSGABE		ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
02/2012	Februar/März	12. Januar 2012	19. Januar 2012	17. Februar 2012
03/2012	April	23. Februar 2012	01. März 2012	30. März 2012
04/2012	Mai/Juni	04. April 2012	11. April 2012	11. Mai 2012
05/2012	Juli	17. Mai 2012	24. Mai 2012	22. Juni 2012
06/2012	August/September	28. Juni 2012	05. Juli 2012	03. August 2012
07/2012	Oktober	09. August 2012	16. August 2012	14. September 2012
08/2012	November/Dezember	20. September 2012	27. September 2012	26. Oktober 2012
01/2013	Januar	08. November 2012	15. November 2012	14. Dezember 2012

ANFORDERUNG AN DIGITAL GELIEFERTE ANZEIGEN:

Dateiformat: EPS- und PDF-Format entsprechend den Adobe-Konventionen. Schriften und Feinbilddaten integriert.
Datenträger: DVD oder CD-ROM.
Grundsätzlich gilt: Dokumentformat wie Anzeigengröße plus 3 mm Beschnitt.
Farben in CMYK-Modus definieren, Farbraum ISOcoated_v2_300_eci (FOGRA39).
Sonderfarben nur nach Abstimmung.
Kontrollausdruck auf Papier beilegen oder an die Fax-Nr. (040) 226 21 12 70 senden, bei Farbe verbindliches Muster mit Proof oder Andruck. Für auf CD-ROM gelieferte Anzeigen detailliertes Verzeichnis der darauf enthaltenen Dateien beifügen.

Datenversand per Mail an:
buchholz@lfi-online.de
Bitte geben Sie bei Übertragung per E-Mail in der Betreff-Zeile den Kundennamen und das Objekt „LFI" an.

Zahlungsbedingungen
innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der Fassung vom 1. Januar 2004.

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Format	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preis für Ausgabe deutsch in € 4c	Preis für Ausgabe deutsch in € SW	Preis für Ausgabe englisch in € 4c	Preis für Ausgabe englisch in € SW
1/1 Seite	183 x 245	215 x 280	4.200,–	2.730,–	1.695,–	1.110,–
2/3 Seite hoch	118 x 245	133 x 280	2.820,–	1.830,–	1.135,–	740,–
1/2 Seite quer	183 x 122	215 x 142	2.130,–	1.380,–	860,–	560,–
1/2 Seite hoch	87 x 245	102 x 280	2.130,–	1.380,–	860,–	560,–
1/3 Seite quer	183 x 82	215 x 102	1.425,–	920,–	575,–	370,–
1/3 Seite hoch	56 x 245	71 x 280	1.425,–	920,–	575,–	370,–
1/4 Seite quer	183 x 59	215 x 79	1.090,–	700,–	445,–	290,–
1/4 Seite hoch 2-spaltig	87 x 122	–	1.090,–	700,–	445,–	290,–
1/4 Seite hoch		55 x 280	1.090,–	700,–	445,–	290,–
2/1 Seite	–	430 x 280	8.400,–	5.460,–	3.390,–	2.200,–

Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE, AD-SPECIALS, KLEINANZEIGEN

RABATTE BEI ABNAHME INNERHALB VON 12 MONATEN:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5%	2 – 3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	7%	4 – 5 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	15 %	6 – 7 Seiten	15 %
		ab 8 Seiten	20 %

AGENTURPROVISION
Bei Auftragserteilung über eine Werbeagentur können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

KOMBIRABATT
Bei gleichzeitiger Belegung der deutschen und der englischen Ausgabe: 15%.

KULTURRABATTE
Verlage, Buchhandlungen, Museen, Galerien und Kulturveranstaltungen:
Bei Direktschaltung (ohne Agentur) wird ein Rabatt von 25% gewährt.
Wird über eine Agentur gebucht, reduziert sich der Rabatt auf 10%.

ZUSCHLÄGE
Platzierungsvorschriften werden mit 10% Zuschlag berechnet.
Umschlagseiten (U2, U3, U4) werden mit 10% Zuschlag berechnet.

BEIHEFTER

zweiseitig (100 – 150 g)	vierseitig (100 – 150 g)	ab achtseitig (60 – 80 g)
€ 90,–	€ 110,–	€140,–
p. T.	p. T.	p. T.

Beihefter im Zeitschriftenformat plus je 3 mm Beschnittzugabe unbeschnitten, plano anliefern. Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Beihefter (inkl. Zuschuss) auf Anfrage. Anliefertermin ist der Druckunterlagenschluss.

BEILAGEN
Höchstformat 190 x 270 mm, lose beigelegt, bis 25 g/per Tausend € 140,– zzgl. Postgebühren. Anzahl der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage. Anliefertermin ist der Druckunterlagenschluss. Teilbelegung möglich. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN
nur in Verbindung mit 1/1 Seite € 65,– / p. T.
(maschinelle Klebung; zzgl. Postgebühren)
Beilagen, Beihefter, Postkarten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

ONLINE-WERBUNG

Preise pro Startseite	€ 950,-
Preise pro Galerieseite	€ 1.900,-

Weitere Preise auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN
Kleinanzeigen werden in einem gesonderten Anzeigenmarkt zusammengefasst veröffentlicht.

Preise für gewerbliche Kleinanzeigen:	
pro mm (Spaltenbreite 42 mm)	€ 3,--
Preise für private Kleinanzeigen:	
Bearbeitungspauschale bis 4 Zeilen à 43 mm	€ 23,90
Jede weitere Zeile	€ 5,80

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

EINE ZIELGRUPPE AUF HOHEM NIVEAU

LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL richtet sich an **Spitzenverdiener mittleren Alters** mit einem hohen Qualitätsbewusstsein. Weltweit erreicht LFI eine **Premiumzielgruppe** von fotobegeisterten Managern, Unternehmern, Akademikern und passionierten Amateur- und Profi-Fotografen.
Unsere Leser weisen eine **hohe Affinität zu High-End-Marken** und ein Faible für exklusive Markenattribute wie Qualität, Präzision, Nachhaltigkeit und elegantes Design auf. LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL erscheint achtmal im Jahr in einer englischen und einer deutschen Ausgabe und wird international vertrieben. Eine **hohe Leser-Blatt-Bindung** sowie eine streuverlustfreie Zielgruppenansprache sind gewährleistet.

LESERANALYSE

96% der Leser sind männlich
59% haben ein Hochschulstudium absolviert
92% der Leser sind an der Technikstrecke in LFI interessiert
88% der Leser haben ein großes Vertrauen in Markenartikel
86% halten Anzeigen in LFI für eine wichtige Quelle zur Produktinformation
74% der Leser ist LFI die wichtigste Informationsquelle für Fotografie
Das Magazin wird 5 -10-mal zur Hand genommen
Die durchschnittliche Abo-Dauer beträgt 13,5 Jahre

Quelle: Abostrukturanalyse LFI

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1.-Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.

2.-Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.

3.-Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.

4.-Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5.-Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.

6.-Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7.-Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.

8.-Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.

9.-Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

10.-Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

11.-Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und -abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber. Sollte der Verlag wegen der Verletzung von Rechten Dritter, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, so hält der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei. Dies schließt auch die Kosten der Rechtsverteidigung mit ein.

12.-Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

13.-Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

14.-Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15.-Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.

16.-Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

17.-Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

18.-Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

19.-Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.

20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

21.-Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernnstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

22.-Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 2 Monate nach Erscheinen der Anzeige, falls nichts anderes vereinbart wurde.

23.-Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

LFI

LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL