

NEU: LEICA C Lifestyle-Kompakte mit Netzwerk-
anbindung, Raw und integriertem Viewfinder

ISTANBUL Weiblich, wütend,
türkisch: Frauen im Dauerprotest
gegen die autoritäre Regierung



JAN GRARUP

**Tattoos, Soldaten und
ein Fotograf – Kriege, die
unter die Haut gehen**

LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL

Preisliste Nr. 42, gültig ab 01.01.2014

Kurzcharakteristik und Verlag	2
Erscheinungsdaten, Technische Daten	3
Anzeigenpreise und -formate	4
Rabatte, AD-Specials und Kleinanzeigen	5
Leseranalyse	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7

**LFI – LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL**

Seit vielen Jahrzehnten prägen Leica-Kameras mit ihrer präzisen Technik die Welt der Fotografie. Viele Bilder, die zu Symbolen ihrer Epoche wurden, sind mit einer Leica aufgenommen. Und seit mehr als 66 Jahren gilt LFI – Leica Fotografie International als maßgebende Publikation für alle, die rund um Leica mehr wissen, mehr verstehen und mehr sehen wollen. Achtmal pro Jahr präsentiert LFI die besten Leica-Fotografen – von renommierten Klassikern bis hin zu viel versprechenden Talenten. Außerdem finden Sie ausführliche Produkttests zu Leica-Kameras, -Optiken und Zubehör, fundierte Berichterstattung über die vielfältigen Formen der Fotografie, nützliche Praxistipps, ausdrucksstarke Reportagen aus aller Welt, einen umfangreichen Ausstellungskalender und markante Portfolios internationaler Fotografen.

JAHRGANG	64. Jahrgang
ERSCHEINUNGSWEISE	achtmal jährlich in deutscher und englischer Sprache
VERBREITETE AUFLAGE	27.500 Exemplare pro Ausgabe
BEZUGSPREIS	
Jahresabonnement:	€ 50,- (inkl. Versand)
Einzelpreis:	€ 6,50
WEITERE MAGAZINE	S-Magazin: www.s-league.net

VERLAG

	LFI Photographie GmbH Springeltwiete 4 20095 Hamburg
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 80
Telefax:	(0 40) 2 26 21 12 70
Internet:	www.lfi-online.de
E-Mail:	info@lfi-online.de

ANZEIGENLEITUNG

	Kirstin Ahrndt-Buchholz
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 71
E-Mail:	buchholz@lfi-online.de

	Samira Holtorf
Telefon:	(0 40) 2 26 21 12 72
E-Mail:	holtorf@lfi-online.de

ABO-BETREUUNG

	interabo Betreuungs-GmbH
Telefon:	(0 30) 6 11 05 35 22

HEFTFORMAT

215 mm breit, 280 mm hoch

DRUCK- & BINDEVERFAHRENOffsetdruck im FM-Rasterverfahren,
Klebebindung

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
02/2014 Februar/März	10. Januar 2014	17. Januar 2014	21. Februar 2014
03/2014 April	19. Februar 2014	26. Februar 2014	04. April 2014
04/2014 Mai/Juni	02. April 2014	09. April 2014	16. Mai 2014
05/2014 Juli	19. Mai 2014	26. Mai 2014	27. Juni 2014
06/2014 August/September	01. Juli 2014	08. Juli 2014	08. August 2014
07/2014 Oktober	05. August 2014	12. August 2014	15. September 2014
08/2014 November/Dezember	19. September 2014	26. September 2014	31. Oktober 2014
01/2015 Januar	05. November 2014	12. November 2014	19. Dezember 2014

ANFORDERUNG AN DIGITAL GELIEFERTE ANZEIGEN:

Dateiformat: EPS- und PDF-Format entsprechend den Adobe-Konventionen. Schriften und Feinbilddaten integriert.

Datenträger: DVD oder CD-ROM.

Grundsätzlich gilt: Dokumentformat wie Anzeigengröße plus 5 mm Beschnitt. Farben in CMYK-Modus definieren, Farbraum ISOcoated-v2-39L-eci (FOGRA39). Sonderfarben nur nach Abstimmung. Kontrollausdruck auf Papier beilegen oder an die Fax-Nr. (040) 226 21 12 70 senden, bei Farbe verbindliches Muster mit Proof oder Andruck. Für auf CD-ROM gelieferte Anzeigen detailliertes Verzeichnis der darauf enthaltenen Dateien beifügen.

Datenversand per Mail an:

buchholz@lfi-online.de / holtorf@lfi-online.de

Bitte geben Sie bei Übertragung per E-Mail in der Betreff-Zeile den Kundennamen und das Objekt „LFI“ an.

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der Fassung vom 1. Januar 2004.



ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Format	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preis für Ausgabe deutsch in €		Preis für Ausgabe englisch in €	
			4c	SW	4c	SW
1/1 Seite	183 x 245	215 x 280	4.200,-	2.730,-	1.695,-	1.110,-
2/3 Seite hoch	118 x 245	133 x 280	2.820,-	1.830,-	1.135,-	740,-
1/2 Seite quer	183 x 122	215 x 142	2.130,-	1.380,-	860,-	560,-
1/2 Seite hoch	87 x 245	102 x 280	2.130,-	1.380,-	860,-	560,-
1/3 Seite quer	183 x 82	215 x 102	1.425,-	920,-	575,-	370,-
1/3 Seite hoch	56 x 245	71 x 280	1.425,-	920,-	575,-	370,-
1/4 Seite quer	183 x 59	215 x 79	1.090,-	700,-	445,-	290,-
1/4 Seite hoch 2-spaltig	87 x 122	-	1.090,-	700,-	445,-	290,-
1/4 Seite hoch		55 x 280	1.090,-	700,-	445,-	290,-
2/1 Seite	-	430 x 280	8.400,-	5.460,-	3.390,-	2.200,-

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE BEI ABNAHME INNERHALB VON 12 MONATEN:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 – 3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	7 %	4 – 5 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	15 %	6 – 7 Seiten	15 %
		ab 8 Seiten	20 %

AGENTURPROVISION

Bei Auftragserteilung über eine Werbeagentur können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

KULTURRABATTE

Verlage, Buchhandlungen, Museen, Galerien und Kulturveranstaltungen: Bei Direktanschaltung (ohne Agentur) wird ein Rabatt von 25% gewährt. Wird über eine Agentur gebucht, reduziert sich der Rabatt auf 10%.

ZUSCHLÄGE

Platzierungsvorschriften werden mit 10% Zuschlag berechnet. Umschlagseiten (U2, U3, U4) werden mit 10% Zuschlag berechnet.

BEIHEFTER

zweiseitig (100 – 150 g)	vierseitig (100 – 150 g)	ab achtsseitig (60 – 80 g)
€ 90,-	€ 110,-	€ 140,-
p. T.	p. T.	p. T.

Beihefter im Zeitschriftenformat plus je 3 mm Beschnittzugabe unbeschnitten, plano anliefern. Vorabmuster erforderlich. Anzahl der anzuliefernden Beihefter (inkl. Zuschuss) auf Anfrage. Anliefertermin ist der Druckunterlagenschluss.

BEILAGEN

Höchstformat 190 x 270 mm, lose beigelegt, bis 25 g/per Tausend € 140,- zzgl. Postgebühren. Anzahl der anzuliefernden Beilagen auf Anfrage. Anliefertermin ist der Druckunterlagenschluss. Teilbelegung möglich. Maximales Beilagengewicht auf Anfrage. Vorabmuster erforderlich.

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN

nur in Verbindung mit 1/1 Seite € 65,- / p. T. (maschinelle Klebung; zzgl. Postgebühren) Beilagen, Beihefter, Postkarten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

ONLINE-WERBUNG

Preis pro Banner und Monat € 950,-
Weitere Preise auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeigen werden in einem gesonderten Anzeigenmarkt zusammengefasst veröffentlicht.

Preise für gewerbliche Kleinanzeigen:

pro mm (Spaltenbreite 42 mm) € 4,50

Preise für private Kleinanzeigen:

Bearbeitungspauschale bis 4 Zeilen à 43 mm € 24,00
Jede weitere Zeile € 6,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

EINE ZIELGRUPPE AUF HOHEM NIVEAU

LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL richtet sich an **Spitzenverdiener mittleren Alters** mit einem hohen Qualitätsbewusstsein. Weltweit erreicht LFI eine **Premiumzielgruppe** von fotobegeisterten Managern, Unternehmern, Akademikern und passionierten Amateur- und Profi-Fotografen.

Unsere Leser weisen eine **hohe Affinität zu High-End-Marken** und ein Faible für exklusive Markenattribute wie Qualität, Präzision, Nachhaltigkeit und elegantes Design auf. LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL erscheint achtmal im Jahr in einer englischen und einer deutschen Ausgabe und wird international vertrieben. Eine **hohe Leser-Blatt-Bindung** sowie eine streuverlustfreie Zielgruppenansprache sind gewährleistet.

LESERANALYSE

- 96% der Leser sind männlich
- 59% haben ein Hochschulstudium absolviert
- 92% der Leser sind an der Technikstrecke in LFI interessiert
- 88% der Leser haben ein großes Vertrauen in Markenartikel
- 86% halten Anzeigen in LFI für eine wichtige Quelle zur Produktinformation
- 74% der Leser ist LFI die wichtigste Informationsquelle für Fotografie
- Das Magazin wird 5-10-mal zur Hand genommen
- Die durchschnittliche Abo-Dauer beträgt 13,5 Jahre

Quelle: Abostrukturanalyse LFI



1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihafter oder Beilagen eines Werbung-treibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsab-schluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihafter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzei-genmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entspre-chenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung ent-fällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Milli-meterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedin-gungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beihaftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag aus-drücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erken-nen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und -abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihafterns haftet allein der Auftraggeber. Sollte der Verlag wegen der Verletzung von Rechten Dritter, gleich aus welchem Rechtsgrund, in Anspruch genommen werden, so hält der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei. Dies schließt auch die Kosten der Rechtsverteidigung mit ein.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuleh-nen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestim-mungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihafter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihafter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihafter, die Fremd-anzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gelie-fert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwor-tung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und ein-wandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihafter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüg-lich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwa-ige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern wer-den diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächs-ten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzei-genbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Beleg-nummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20% sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche aus-geschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Der Verlag behält sich vor, einge-hende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffern-dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäft-licher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anfor-derung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewah-rung endet 2 Monate nach Erscheinen der Anzeige, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg, wenn der Auf-traggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichts-stand im Inland hat.



LEICA FOTOGRAFIE INTERNATIONAL 